

Geplante Aktivitätsarten des Eigenbetriebs „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“ zur Umweltbildung der Gäste und Einwohner für das Jahr 2023

1. Bereitstellung von Strandaschenbechern

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Verteilung von Strandaschenbechern in der Touristinfo, der Mobilien Info direkt auf der Promenade sowie über die Strandkorbvermieter
Dauer: ab Frühsommer, wenn die ersten Badegäste kommen, solange der Vorrat reicht
Zielgruppe: Raucher (Gäste und Einwohner) des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: Ein sauberes und umweltbewusstes Verhalten am Strand, kein Müll ins Meer
Methode: Verteilung, bewerben

2. „Forstwanderung“

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Wanderung mit dem Revierförster Herrn Axel Schiebe durch das Trassenmoor und das Küstengebiet
Dauer: ca. 3,0 — 3,5 Stunden
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: Umweltschutz, Schutz des Küstenstreifens, kein Betreten der Düne, nachhaltige Natur
Methode: Fußwanderung

3. Information zu Umweltaktivitäten mittels des regionalen/örtlichen Senders „Trassenheide TV“ & der Multimediabox im „Haus des Gastes“ sowie dem Campingplatz

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“, Durchführung durch die Firma Funktechnik Frehse
Art der Aktivität: Information
Dauer: Ausstrahlung 24 Stunden
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: über Umweltaktivitäten informieren, auf Verhalten Hinweisen
Methode: digitale Information

4. „DLRG-Kinderfest“

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: interaktives Fest durch die Ortgruppe Nord des DLRG
Dauer: ca. 5 Stunden
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: wissenswerte und verständliche Einblicke zu sicherem Verhalten im Wasser und am Strand auf kindgerechte Art und Weise
Methode: interaktives Fest

5. „Strandwanderung“

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Strandwanderung vom VEREIN JORDSAND zum Schutz der Seevögel und der Natur e. V.
Dauer: ca. 1,5 Stunden
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: Themen sind die Ostsee (Entstehung, Salz, fehlendes Watt), Lebewesen in der Ostsee (Muscheln, Quallen, Vögel, Hering und Meeressäuger) und abschließend die Düne (Entstehung, Hochwasserschutz, Eigenschaften, Habitat und Gefährdung)
Methode: Fußwanderung

6. „Natur entdecken: Klimadetektive“

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Strandwanderung, unterwegs am Strand und wir schauen, was gehört an den Strand und was nicht.
Dauer: ca. 1,0 Stunde
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: unterwegs am Strand und wir schauen, was gehört an den Strand und was nicht.
Methode: Fußwanderung

7. „Natur entdecken: Upcycling“

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Sammeln von Naturmaterialien im Wald und dann mit Baumwollfaden etwas Schönes entstehen lassen
Dauer: ca. 1,0 Stunde
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: Kennenlernen der Naturmaterialien wie Holz, Stein, Sand; Sensibilisieren für die Schönheit der Natur; Verweise, dass Plastik nicht in die Natur gehört
Methode: kleine Waldwanderung inkl. Basteln im Wald

8. „Frühjahrsputz“

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Putzen, Pflanzen, Aufräumen
Dauer: einen Vormittag oder Nachmittag
Zielgruppe: Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: Sensibilisieren für die Natur des Ortes; Verweise, dass Plastik nicht in die Natur gehört
Methode: Müllsammel- und Pflanz-Aktion

9. „Schlaraffenlandparty“

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: interaktives Fest
Dauer: einen Nachmittag
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: wissenswerte und verständliche Einblicke in die Welt der alternativen Süßigkeiten und gesunden Snacks auf kindgerechte Art und Weise sowie spielerisch
Methode: interaktives Fest

10. „Kräuterwanderung“

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Klimawanderung mit Winfried Dinse
Dauer: ca. 2,0 Stunden
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: Umweltbewusstes Denken und Handeln fördern einen sauberen Strand, Wald und Natur
Methode: Fußwanderung

11. „Wochenmarkt“

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Wochenmarkt mit regionalem Angebot
Dauer: ca. 7 Stunden in der Saison, 4 Stunden in der Nebensaison
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: #supportyourlocal, nachhaltig einkaufen
Methode: Wochenmarkt