

AUSWERTUNG der Aktivitätsarten des Eigenbetriebes „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“ zur Umweltbildung der Gäste und Einwohner für das Jahr 2023

Aktivität 1

- a) Der Name der Aktivität: **Bereitstellung von Strandaschenbechern**
- b) Wie viele Menschen haben teilgenommen: 5.000 Aschenbecher wurde bestellt, 800 sind noch im Bestand
- c) Wie war das Ergebnis: 4.200 verteilt, Gäste nehmen diese dankbar an
- d) Beleg: Foto vom Strandaschenbecher
- e) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: weiter bewerben, direktes Anbieten

Aktivität 2

- a) Der Name der Aktivität: **Forstwanderung**
- b) Wie viele Menschen haben teilgenommen: im Durchschnitt 5 (Veranstaltung fand mehrfach statt)
- c) Wie war das Ergebnis: Gäste haben Kenntnisse über Flora & Fauna erhalten, sowie dem Umgang mit den sensiblen Gebieten.
- d) Beleg: Plakat, Veranstaltungskalender
- e) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: mehr bewerben.

Aktivität 3

- a) Der Name der Aktivität: **Information zu Umweltaktivitäten mittels des regionalen/örtlichen Senders „Trassenheide TV“ & der Multimediabox im „Haus des Gastes“ sowie dem Campingplatz**
- b) Wie viele Menschen haben teilgenommen: nicht kontrollierbar
- c) Wie war das Ergebnis: Veranstaltungsplakate und weitere Informationen wurden ausgestrahlt
- d) Beleg: Foto TV, OZ Media Box
- e) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: beide Plattformen mehr bewerben

Aktivität 4

- a) Der Name der Aktivität: **DLRG-Kinderfest**
- b) Wie viele Menschen haben teilgenommen: 200
- c) Wie war das Ergebnis: Eltern und ihre Kinder werden spielerisch an das sichere und korrekte Verhalten im, am und auf dem Wasser sowie in der Sonne heranzuführen.
- d) Beleg: Plakat, Veranstaltungskalender
- e) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: den Kinderbadeflyer in einem repräsentativen Aufsteller bereitstellen (Hier insbesondere der Umgang mit der Natur dargestellt)

Aktivität 5

- f) Der Name der Aktivität: **„Strandwanderung“**
- g) Wie viele Menschen haben teilgenommen: im Durchschnitt 10 (Veranstaltung fand mehrfach statt)
- h) Wie war das Ergebnis: Gäste wurden zum Dünenschutz sensibilisiert und die Wichtigkeit wurde vermittelt
- i) Beleg: Plakat, Veranstaltungskalender
- j) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: Mülltüten werden bereits angeboten

Aktivität 6

- a) Der Name der Aktivität: **Natur entdecken: Klimadetektive**
- b) Wie viele Menschen haben teilgenommen: leider keine Anmeldungen
- c) Wie war das Ergebnis: -
- d) Beleg: Plakat, Veranstaltungskalender
- e) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: Termin in Ferienzeiten legen, wo Gästeaufkommen höher ist

Aktivität 7

- a) Der Name der Aktivität: **Natur entdecken: Upcycling**
- b) Wie viele Menschen haben teilgenommen: 6
- c) Wie war das Ergebnis: Hübsches selbst gemacht. Tannenzapfen, Reisig, Samen oder Früchte: Mit vielen Dingen, die uns die Natur schenkt, lässt es sich toll basteln
- d) Beleg: Plakat, Veranstaltungskalender
- e) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: bei Bastelveranstaltung immer auf Nachhaltigkeit achten

Aktivität 8

- a) Der Name der Aktivität: **Frühjahrsputz**
- b) Wie viele Menschen haben teilgenommen: 25
- c) Wie war das Ergebnis: Müll am Waldesrand eingesammelt, positives Gefühl für gute tat vermittelt
- d) Beleg: Plakat, Veranstaltungskalender
- e) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: Einwohner motivieren teilzunehmen mit kleiner Gewinnaktion

Aktivität 9

- a) Der Name der Aktivität: **Schlaraffenlandparty**
- b) Wie viele Menschen haben teilgenommen: 800
- c) Wie war das Ergebnis: durchweg positives Feedback, Stationen mit spielerischen Aktionen zum Thema Nachhaltigkeit, Umwelt kam sehr gut an
- d) Beleg: Plakat, Veranstaltungskalender
- e) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: die Erlebnisstation auch weiterhin unter dem Punkt Nachhaltigkeit beleuchten

Aktivität 10

- a) Der Name der Aktivität: **Kräuterwanderung**
- b) Wie viele Menschen haben teilgenommen: im Durchschnitt 15 (Veranstaltung fand mehrfach statt)
- c) Wie war das Ergebnis: Kennenlernen der Natur und Wirkung von Heilkräutern
- d) Beleg: Plakat, Veranstaltungskalender
- f) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: mehr bewerben auf Social Media um auch mehr junge Gäste zu erreichen

Aktivität 11

- e) Der Name der Aktivität: **Wochenmarkt**
- f) Wie viele Menschen haben teilgenommen: nicht kontrollierbar
- g) Wie war das Ergebnis: Regionale Anbieter mit regionalen Produkten kommen gut an
- h) Beleg: Plakat, Google-Bewertungen
- i) Wie können die Aktivitäten in Zukunft verbessert werden: Mehr Anbieter finden um Vielfalt zu bieten und so mehr Gäste zu gewinnen