

Geplante Aktivitätsarten des Eigenbetriebs „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“ zur Umweltbildung der Gäste und Einwohner für das Jahr 2024

1. Bereitstellung von Strandaschenbechern

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Verteilung von Strandaschenbechern in der Touristinfo, der Mobilien Info direkt auf der Promenade sowie über die Strandkorbvermieter
Dauer: ab Frühsommer, wenn die ersten Badegäste kommen, solange der Vorrat reicht
Zielgruppe: Raucher (Gäste und Einwohner) des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: Ein sauberes und umweltbewusstes Verhalten am Strand, kein Müll ins Meer
Methode: Verteilung, bewerben

2. „Frühjahrsputz“

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Putzen, Pflanzen, Aufräumen
Dauer: einen Vormittag oder Nachmittag
Zielgruppe: Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: Sensibilisieren für die Natur des Ortes; Verweise, dass Plastik/Müll nicht in die Natur gehört
Methode: Müllsammel- und Pflanz-Aktion

3. „Forstwanderung“

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Wanderung mit dem Revierförster Herrn Axel Schiebe durch das Trassenmoor und das Küstengebiet
Dauer: ca. 3,0 — 3,5 Stunden
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: Umweltschutz, Schutz des Küstenstreifens, kein Betreten der Düne, nachhaltige Natur
Methode: Fußwanderung

4. „Strandwanderung“

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Strandwanderung vom VEREIN JORDSAND zum Schutz der Seevögel und der Natur e. V.
Dauer: ca. 1,5 Stunden
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: Themen sind die Ostsee (Entstehung, Salz, fehlendes Watt), Lebewesen in der Ostsee (Muscheln, Quallen, Vögel, Hering und Meeressäuger) und abschließend die Düne (Entstehung, Hochwasserschutz, Eigenschaften, Habitat und Gefährdung)
Methode: Fußwanderung

5. „Kräuterwanderung“

Organisator: Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“
Art der Aktivität: Klimawanderung mit Winfried Dinse
Dauer: ca. 2,0 Stunden
Zielgruppe: Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide
Botschaft: Umweltbewusstes Denken und Handeln fördern für einen sauberen Strand, Wald und Natur
Methode: Fußwanderung

6. „Aus alt wird Neu - Upcycling Workshop“

| | |
|---------------------------|---|
| Organisator: | Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“ |
| Art der Aktivität: | Aufklärung zur Nachhaltigkeit in spielerischer Art |
| Dauer: | ca. 1,0 Stunde |
| Zielgruppe: | Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide |
| Botschaft: | Bewusstsein schaffen, dass nicht alles neu sein muss; aus alten Gegenständen kann Neues entstehen |
| Methode: | Basteln im Haus des Gastes |

7. Information zu Umweltaktivitäten mittels des regionalen/örtlichen Senders „Trassenheide TV“

| | |
|---------------------------|--|
| Organisator: | Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“, Durchführung durch die Firma Funktechnik Frehse |
| Art der Aktivität: | Information |
| Dauer: | Ausstrahlung 24 Stunden |
| Zielgruppe: | Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide |
| Botschaft: | über Umweltaktivitäten informieren, auf Verhalten Hinweisen |
| Methode: | digitale Information |

8. „Dej Usedomer Fischerwochen“

| | |
|---------------------------|---|
| Organisator: | Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“ |
| Art der Aktivität: | Vortrag & Verkostung |
| Dauer: | 1,5 – 2 h |
| Zielgruppe: | Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide |
| Botschaft: | Information zur Regionales Kulturgut Fischerei; Überfischung, Fangquoten, Meeresverschmutzung & Fischerei |
| Methode: | Vortrag |

9. Aktion „Waldbingo“

| | |
|---------------------------|---|
| Organisator: | Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“ |
| Art der Aktivität: | Walderkundung |
| Dauer: | ca. 1,5 Stunde |
| Zielgruppe: | Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide |
| Botschaft: | unterwegs im Wald, Bewusstsein für die Natur schärfen, ein Bingofeld „Was gehört nicht in den Wald“ → Problem Müll besprechen |
| Methode: | Fußwanderung |

10. „Schlaraffenlandparty“

| | |
|---------------------------|--|
| Organisator: | Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“ |
| Art der Aktivität: | interaktives Fest |
| Dauer: | einen Nachmittag |
| Zielgruppe: | Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide |
| Botschaft: | wissenswerte und verständliche Einblicke in die Welt der alternativen Süßigkeiten und gesunden Snacks auf kindgerechte, spielerisch Art und Weise. Erlebnisstation zum Thema Nachhaltigkeit und Umweltbewusst sein |
| Methode: | interaktives Fest |

11. „Wochenmarkt“

| | |
|---------------------------|---|
| Organisator: | Eigenbetrieb „Kurverwaltung Ostseebad Trassenheide“ |
| Art der Aktivität: | Wochenmarkt mit regionalem Angebot |
| Dauer: | ca. 7 Stunden in der Saison, 4 Stunden in der Nebensaison |
| Zielgruppe: | Gäste und Einwohner des Ostseebads Trassenheide |
| Botschaft: | #supportpurlocal, nachhaltig einkaufen |
| Methode: | Wochenmarkt |